

اقتصاد هنر و ادبیات

پیش گفتار

اقتصاد هنر و ادبیات یا اقتصاد فرهنگی، شاخه ای از اقتصاد است که به خلق، توزیع و مصرف آثار هنری و ادبی می پردازد. مدت ها، هنر فقط به هنرهای بصری و نمایشی در سنت های آنگلو ساکسونی محدود می شد؛ ولی در دهه ۱۹۸۰ میلادی و با شروع مطالعه صنعت فرهنگی (تولیدات سینمایی و موسیقایی) و اقتصاد فرهنگی موسسات (موزه ها، کتابخانه ها و بناهای های تاریخی) استفاده از هنر، گسترده تر شد.

لیست مطالب

۱. مقدمه
۲. هنرهای نمایشی: بامول و اقتصاد فرهنگی
۳. بازار آثار هنری
 - قیمت گذاری
 - بازار هنر و سرمایه گذاری
۴. صنایع فرهنگی
 - ساختار بازار
۵. اقتصاد میراث فرهنگی
 - موزه ها
 - املاک و مستغلات
۶. بازار کار هنرمندان
 - سیستم ستاره ای
 - ساختار تولید